

# PUBLIC 4.0

L'avenir de la SSR à l'ère du numérique

*Karin Frick, Jakub Samochowiec, Detlef Gürtler*

## Mentions légales

### **Auteur(e)s**

Karin Frick, Jakub Samochowiec, Detlef Gürtler

### **Collaboration**

Marta Kwiatkowski

### **Rédaction**

Detlef Gürtler

### **Révision**

Supertext

### **Illustration**

Jens Bonnke

### **Graphisme**

Cleverclip

### **Layout**

Sabrina Storchnegger

### **GDI Research Board**

David Bosshart, Karin Frick, Alain Egli, Martina Kühne, Detlef Gürtler, Jakub Samochowiec, Daniela Tenger, Marta Kwiatkowski, Bettina Höchli

© GDI 2016

### **Editeur**

GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Langhaldenstrasse 21

CH-8803 Rüschlikon / Zurich

Téléphone +41 44 724 61 11

info@gdi.ch

www.gdi.ch

### **Sur mandat de**

SRG SSR

Société suisse de radiodiffusion et télévision

## Table des matières

2	<b>Sommaire</b>
4	<b>Tout change, tout devient possible</b>
9	<b>Mutation structurelle du public 4.0</b>
9	Branche → Fonction → Modèle de société → Logiciel → Plate-forme
12	Plate-forme → Monopole → Service public
19	<b>Stress multiple – l'écosystème des médias à l'ère des mutations multiples</b>
22	L'humain et les réseaux numériques
26	Bouleversement des conditions du marché
33	Les technologies, moteurs du changement
37	<b>Potentiels d'avenir pour la SSR</b>
37	Expérience
41	Démocratie
49	Formation
53	<b>Conclusion</b>
56	<b>Annexe, glossaire</b>



Nous allons au-devant de transformations radicales. Nos modes de production, de distribution et de consommation; notre mode de vie, notre travail, nos relations sociales – toutes ces notions vont être redéfinies. Dans ce type de situation, les comparaisons historiques sont tentantes mais aussi dangereuses. Allons-nous au-devant d'une transformation induite par l'informatique, comparable à l'introduction du langage écrit ou de la monnaie, mais bien plus puissante au vu du fait que les logiciels sont des technologies intelligentes capables d'apprendre? Le slogan industrie 4.0 vise à appréhender ces évolutions en rapport avec la production industrielle. Le public 4.0 pour sa part tente de cerner les contours du futur écosystème du secteur des médias, qui ne sert pas uniquement à gagner de l'argent mais qui doit aussi remplir une mission de service public.

## Sommaire

La numérisation bouleverse le monde de la presse. Les nouvelles technologies génèrent de nouveaux formats de médias et changent les habitudes d'utilisation ainsi que les conditions de concurrence. La mise en réseau fait perdre son monopole à la grande entreprise de presse intégrée et productrice de contenus. Les utilisateurs ne se contentent plus de consommer, mais participent de plus en plus au processus médiatique, devenant ainsi eux-mêmes des entreprises de presse. Pratiquement sans propre production, des plates-formes telles que YouTube, Twitter ou Facebook se muent en entreprises de presse dominantes car elles rendent des contenus tiers accessibles de manière bien organisée.

Ces plates-formes constituent toutefois peu à peu un monopole: comme le nombre de leurs utilisateurs augmente, elles deviennent plus attrayantes pour chacun. Or, de tels monopoles sont problématiques

lorsqu'il s'agit des informations, car ils accaparent alors la manière d'expliquer – et donc de comprendre – le monde. Ce qui peut entraîner une limitation de la multiplicité et de la qualité des opinions diffusées, mais également une dérive de la société si les algorithmes des plates-formes déplacent les individus dans des réalités numériques séparées (les «bulles de filtres»). La répartition dans différents espaces mentaux accentue la séparation entre les différents groupes sociaux et, notamment, entre l'élite et le large public.

Or, un service public médiatique a pour mission de relier entre eux ces différents groupes de population. Pour la SSR, il s'agit donc de représenter un nœud financier et politique indépendant favorisant la discussion entre les groupes sociaux. La qualité du lien est ainsi un élément qui gagne en importance pour le concept de qualité qu'applique la SSR.

La dynamique et l'interactivité du marché des médias audiovisuels nationaux et internationaux offrent à la SSR de nouveaux segments et perspectives si elle fait usage de l'avantage concurrentiel de jeunes prestataires de nouveaux médias: ils peuvent expérimenter vite et à bas coût. Dans une entreprise aussi riche de tradition que la SSR, il est important que les structures existantes n'absorbent et donc ne freinent pas les nouvelles évolutions. En l'occurrence, la suppression de structures hiérarchiques et l'introduction d'un mode expérimental garantissant aux groupes de projet des marges de manœuvre technique, thématique et économique apparaissent comme des éléments centraux.

Ces espaces de liberté revêtent en outre une importance cruciale s'agissant des relations avec le monde extérieur. Lorsque l'utilisateur n'est plus seulement consommateur mais également producteur, il devient indispensable de rendre possible la collaboration avec des personnes extérieures et d'encourager les projets des usagers. Quels que soient le genre et l'intensité de la collaboration, c'est ainsi le principe de démocratie directe qui se concrétise dans un environnement numérique. La technologie de l'information moderne ouvre la discussion à l'échelle nationale non seulement à propos des contenus, mais également sur les orientations de base – le service public peut alors devenir une notion en constante évolution et sans cesse nouvellement animée.

Le service public médiatique peut par ailleurs faire naître un domaine d'activité supplémentaire dans le domaine de l'éducation. Les écoles et les universités se transformant de plus en plus en entreprises de presse du fait de la numérisation, la SSR peut, de par ses compétences-clés et son mandat d'éducation, contribuer à la préparation de leurs contenus didactiques sous forme numérique et/ou audiovisuelle. La technologie numérique permet un échange et

une élaboration commune de nouveaux contenus didactiques, à l'image de Wikipédia.

La numérisation exige de la part de la SSR des changements aux niveaux technique et thématique, mais également en termes d'organisation et de mentalité. Cela dit, il ne sera possible de contribuer au façonnement de l'avenir médiatique qu'avec un cadre juridique ne fixant aucune restriction technologique, puisque les lois affichent toujours un temps de retard par rapport au progrès technologique.

Sous des conditions-cadres appropriées, la SSR peut devenir une plate-forme permettant aux différentes parties de la société d'échanger au lieu de se distancer les unes des autres, chacune enfermée dans sa propre réalité numérique (bulles de filtres). La SSR peut faire exploser ces bulles de filtres – ou au moins les confronter les unes aux autres. La SSR peut contribuer à réinventer la démocratie directe numérique.

La digitalisation peut permettre à la SSR de remplir son mandat mieux que jamais.

© GDI 2016

**Editeur**

GDI Gottlieb Duttweiler Institute

Langhaldenstrasse 21

CH-8803 Rüschlikon / Zurich

Téléphone +41 44 724 61 11

[info@gdi.ch](mailto:info@gdi.ch)

[www.gdi.ch](http://www.gdi.ch)